306.095 977 5
ĐC
X 126 D

HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH ĐỒNG NAI

# XÂY DỰNG VÀ PHÁT HUY GIÁ TRỊ VĂN HÓA, CON NGƯỜI ĐỒNG NAI

## TRỞ THÀNH NGUỒN LỰC, ĐỘNG LỰC QUAN TRỌNG CHO PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN VÀ BỀN VỮNG



NHÀ XUẤT BẢN ĐỒNG NAI

*Xây dựng và phát huy*
*giá trị văn hóa, con người Đồng Nai*
*trở thành nguồn lực, động lực quan trọng*
*cho phát triển toàn diện và bền vững*

SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH ĐỒNG NAI

# XÂY DỰNG VÀ PHÁT HUY GIÁ TRỊ VĂN HÓA, CON NGƯỜI ĐỒNG NAI

## TRỞ THÀNH NGUỒN LỰC, ĐỘNG LỰC QUAN TRỌNG CHO PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN VÀ BỀN VỮNG

THƯ VIỆN TỈNH ĐỒNG NAI
SÁCH TẶNG
2025/ĐC/VL C01995

NHÀ XUẤT BẢN ĐỒNG NAI

**BAN BIÊN SOẠN**

Lê Thị Ngọc Loan

Nguyễn Hồng Ân

Trần Anh Thơ

Phạm Văn Minh

Nguyễn Ngọc Yến

# Lời giới thiệu

Đồng Nai là tỉnh trong vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, khu vực có cơ sở hạ tầng phát triển và thuộc vùng kinh tế năng động nhất Việt Nam. Phía Đông giáp tỉnh Bình Thuận, Đông Bắc giáp tỉnh Lâm Đồng, Tây giáp Thành phố Hồ Chí Minh, Tây Bắc giáp tỉnh Bình Dương và tỉnh Bình Phước, phía Nam giáp tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu. Đồng Nai có diện tích 5.897km², chiếm 1,78% diện tích cả nước; dân số khoảng 3,2 triệu người, chiếm khoảng 3,2% dân số cả nước. Tính đến tháng 5 năm 2024, tỉnh Đồng Nai có 11 đơn vị hành chính cấp huyện gồm: Thành phố Biên Hòa, thành phố Long Khánh và các huyện Tân Phú, Định Quán, Thống Nhất, Xuân Lộc, Cẩm Mỹ, Long Thành, Nhơn Trạch, Trảng Bom, Vĩnh Cửu, 170 đơn vị hành chính cấp xã. Thành phố Biên Hòa là trung tâm hành chính của tỉnh.

Biên Hòa - Đồng Nai là vùng đất có nhiều tiềm năng về điều kiện tự nhiên và nhân văn; vùng đất được mệnh danh dòng chảy huyết mạch thành tên gọi của nền văn hóa, văn minh: Văn hóa Đồng Nai trải dài qua các thời đại: Đá cũ, Đá mới, Kim khí và Lịch sử. Chính điều kiện tự nhiên thuận lợi, tài nguyên phong phú, trên cơ tầng nền tảng văn hóa tiền - sơ sử, văn hóa Óc Eo và bản sắc văn hóa đa tộc người, đa tôn giáo, vùng đất ấy chính là nơi hội nhập và giao lưu tiếp biến của nhiều nền văn hóa văn minh trong lịch sử. Biên Hòa - Đồng Nai có vị trí chiến lược quan trọng, là cửa ngõ phía Đông Bắc của Thành phố Hồ Chí Minh, là địa bàn chuyển tiếp giữa Cao Nguyên với đồng bằng Nam Bộ, kết nối các tỉnh miền Bắc, miền Trung với Nam Bộ, có lợi thế về nông nghiệp và công nghiệp; chính vì vậy nơi đây sớm hình thành các đồn điền cao su, khu chế xuất, khu công nghiệp và gắn liền với sự ra đời của giai cấp công nhân Đồng Nai và phong trào đấu tranh đòi quyền dân sinh dân chủ. Đội ngũ công nhân địa phương ra đời cùng với chính sách khai thác thuộc địa của thực dân tư bản Pháp ngày càng trưởng thành là tiền đề cho phong trào yêu nước chống xâm lược của Nhân dân Biên Hòa - Đồng Nai ngày càng mang tính tự giác khi có Đảng Cộng sản - chính Đảng của giai cấp công nhân lãnh đạo. Lòng yêu nước, đấu tranh của nông dân, công nhân ở địa phương chính là cơ sở, mảnh đất màu mỡ

cho chủ nghĩa Mác-Lênin thâm nhập để các tổ chức Đảng Cộng sản ở Biên Hòa hình thành và lãnh đạo phong trào đấu tranh giành độc lập dân tộc đi đến thắng lợi.

Nhìn lại lịch sử vùng đất Biên Hòa - Đồng Nai, sách *Phủ biên tạp lục* (năm 1776) của Lê Quý Đôn là cuốn sách xưa nhất phác họa đôi nét: Đất Đồng Nai, từ các cửa biển Cần Giờ, Soi Lạp, cửa Đại, cửa Tiểu toàn là rừng rậm hàng mấy ngàn dặm... Đất ấy nhiều ngòi lạch, đường nước như mắc cửi, không tiện đi bộ. Người buôn có chở thuyền lớn thì tất dèo thêm xuồng nhỏ để thông đi các kênh. Từ cửa biển đến đầu nguồn đi sáu, bảy ngày, hết thảy là đồng ruộng, nhìn bát ngát, rộng phẳng như thế đấy, rất hợp trồng lúa nếp, lúa tẻ, gạo đều trắng dẻo. Rõ ràng Lê Quý Đôn đồng nhất đất Đồng Nai với cả đồng bằng Nam Bộ. Năm 1698, chúa Nguyễn Phúc Chu sai Chưởng cơ Nguyễn Hữu Cảnh vào kinh lí đất phương Nam. Ông đặt miền đất mới - nay là Nam Bộ - thành phủ Gia Định có hai huyện: Huyện Tân Bình đặt dinh Phiên Trấn (đất phía Tây sông Sài Gòn mà nguồn là sông Thủy Vọt - Nguyễn Tạo dịch là sông Băng Bột - gồm Tây Ninh, Thành phố Hồ Chí Minh, Tiền Giang... hiện nay); huyện Phước Long đặt dinh Trấn Biên (đất phía Đông sông Sài Gòn, gồm các tỉnh Đồng Nai, Bình Dương, Bình Phước, Bà Rịa - Vũng Tàu, một phần Bình Thuận bây giờ). Diện tích huyện Phước Long như vậy là rất lớn.

Trải qua hơn 325 năm hình thành và phát triển vùng đất Biên Hòa - Đồng Nai cho thấy đây là nơi hội tụ, giao lưu, tiếp biến của nhiều nguồn văn hóa, văn minh; hình thành cộng đồng đa dân tộc (50 dân tộc), đa văn hóa truyền thống. Bối cảnh kinh tế - xã hội ở Đồng Nai đủ "thiên thời - địa lợi - nhân hòa", giàu giá trị và tiềm năng với nhiều di sản và lợi thế; bản sắc ấy chính là nền tảng, là nguồn lực của phát triển văn hóa ở khả năng giao lưu, kết tinh văn hóa từ nhiều dòng, nhiều lớp, gìn giữ được yếu tố cốt lõi của cội nguồn, tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa của nhân loại, năng động linh hoạt trong phát triển, áp dụng nhanh tiến bộ kỹ thuật, nhất là trong thời đại kỹ thuật số và Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

Với mục tiêu xây dựng văn hóa, con người Đồng Nai phát triển toàn diện; bảo tồn và phát huy các giá trị các di sản văn hóa, tái hiện, tạo ra nhiều sản phẩm văn hóa, sản phẩm du lịch đặc trưng có chất lượng cao mang đậm bản sắc văn hóa Đồng Nai, phù hợp với xu thế thời đại (Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 30 tháng 12 năm 2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh (khóa XI) về phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng); tiếp tục giữ vững, phát huy hào khí Đồng Nai và không

ngừng lan tỏa tinh thần hào khí Đồng Nai trong mọi phương diện của đời sống; triển khai phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa và các cuộc vận động có liên quan văn hóa ngày càng sâu rộng và thực chất hơn; hoàn thiện đồng bộ, hiện đại hóa hệ thống thiết chế văn hóa thể thao, xây dựng các chương trình, dự án mới nhằm đáp ứng nhu cầu hoạt động, hưởng thụ, sáng tạo và nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân, nhất là thanh thiếu niên và công nhân lao động, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Đồng Nai là cơ quan tham mưu cho Tỉnh ủy, UBND tỉnh về quản lý Nhà nước và xây dựng văn hóa, con người Đồng Nai phát triển toàn diện... xin giới thiệu quyển sách ***Xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai trở thành nguồn lực, động lực quan trọng cho phát triển toàn diện và bền vững.***

**Nội dung quyển sách gồm 4 phần:**

***Phần 1:*** Giới thiệu nội dung Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 12 tháng 12 năm 2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XI về xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai trở thành nguồn lực, động lực quan trọng cho phát triển toàn diện và bền vững (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 12-NQ/TU).

***Phần 2:*** Giới thiệu nội dung Kế hoạch số 80/KH-UBND ngày 08 tháng 3 năm 2024 của UBND tỉnh Đồng Nai triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 12 tháng 12 năm 2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XI về xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai trở thành nguồn lực, động lực quan trọng cho phát triển toàn diện và bền vững (sau đây gọi tắt là Kế hoạch số 80/KH-UBND).

***Phần 3:*** Giới thiệu nội dung Kế hoạch số 123/KH-UBND ngày 08 tháng 4 năm 2024 của UBND tỉnh Đồng Nai tổ chức học tập và triển khai chuyên đề năm 2024 "Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về xây dựng văn hóa, con người Đồng Nai phát triển toàn diện". Nội dung chuyên đề gồm ba phần: (1) Tư tưởng Hồ Chí Minh về văn hóa, con người. (2) Quan điểm của Đảng về xây dựng văn hóa, con người trong giai đoạn hiện nay. (3) Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về xây dựng văn hóa, con người Đồng Nai phát triển toàn diện (sau đây gọi tắt là Kế hoạch số 123/KH-UBND).

***Phần 4:*** Giới thiệu các tham luận tại Hội thảo khoa học cấp tỉnh: "Thực hiện Đề cương về văn hóa Việt Nam trong xây dựng và phát triển văn hóa, con người Đồng Nai đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững" được tổ chức tại Khách sạn Đồng Nai ngày 24/10/2023. Đây là những nội dung khoa học của các chuyên gia, nhà khoa học trên các lĩnh vực,

nhằm tập trung thảo luận về tổng thể những đặc trưng, thuộc tính, phẩm chất căn cốt nhất, có tính đại diện tiêu biểu của Đồng Nai, tổng hòa trên tất cả các mặt, lĩnh vực của đời sống, được hun đúc, định hình từ điều kiện tự nhiên, từ kết quả quá trình lao động, đấu tranh để sinh tồn và phát triển trong suốt chiều dài lịch sử. Đây là sợi dây kết nối, diễn đàn quan trọng để quy tụ lòng người, đoàn kết xã hội, gắn kết các định hướng lớn cho xây dựng, phát triển bền vững địa phương. Đồng thời, là cơ sở để Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XI xây dựng Nghị quyết về xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai trở thành nguồn lực, động lực quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững.

Quyển sách ***Xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai trở thành nguồn lực, động lực quan trọng cho phát triển toàn diện và bền vững*** là tài liệu nghiên cứu, học tập quan trọng đối với các cấp ủy Đảng, các Sở, ban ngành, đơn vị và địa phương thuộc tỉnh Đồng Nai nhằm quán triệt, triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 12-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XI, Kế hoạch số 80/KH-UBND và Kế hoạch số 123/KH-UBND của UBND tỉnh. Đây cũng là tài liệu bổ ích cho các thế hệ học sinh, sinh viên học tập, nghiên cứu về lịch sử vùng đất, văn hóa, con người Đồng Nai, qua đó xây dựng con người Đồng Nai thời kỳ đổi mới, phát triển, hội nhập với những giá trị chuẩn mực phù hợp, có thế giới quan khoa học, có nhân cách, lối sống đẹp với các đặc tính cơ bản: "Yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, đoàn kết, cần cù, sáng tạo", góp phần xây dựng văn hóa, con người Đồng Nai phát triển bền vững, thịnh vượng, mang tầm cỡ khu vực.

***Xin trân trọng giới thiệu quyển sách đến với đọc giả!***

**LÊ THỊ NGỌC LOAN**
(Tỉnh ủy viên, Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Đồng Nai)

# PHẦN I

# NGHỊ QUYẾT
## BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ TỈNH KHÓA XI VỀ XÂY DỰNG VÀ PHÁT HUY GIÁ TRỊ VĂN HÓA, CON NGƯỜI ĐỒNG NAI TRỞ THÀNH NGUỒN LỰC, ĐỘNG LỰC QUAN TRỌNG CHO PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN VÀ BỀN VỮNG

## I. TÌNH HÌNH VÀ NGUYÊN NHÂN

Đồng Nai là một tỉnh có quy mô lớn, văn hóa đa dạng, có địa kinh tế - chính trị - văn hóa trong vùng Đông Nam Bộ và vùng kinh tế trọng điểm phía Nam với những giá trị riêng biệt về vùng đất, con người Đồng Nai, phong phú về sinh học, đa nguồn văn hóa, đa thành phần hợp cư, nhiều tín ngưỡng tôn giáo, dòng mạch văn hóa, đa loại hình phát triển kinh tế và tổ chức xã hội; có nhiều cơ hội để bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa con người.

Quá trình hình thành cộng đồng dân tộc ở Đồng Nai được trải qua quá trình hợp cư bởi các đợt di dân qua các thời kỳ. Bối cảnh kinh tế - xã hội ở Đồng Nai đủ "thiên thời - địa lợi - nhân hòa", giàu giá trị và tiềm năng với nhiều di sản và lợi thế; giàu bản sắc của vùng đất vốn được hình thành từ sự hội nhập, chan hòa, kết tinh, chuyển hóa từ nhiều nhân tố, nhiều dòng mạch trong quá trình giao lưu, tiếp biến văn hóa và vận động phát triển; bản sắc ấy cũng chính là nguồn lực của phát triển văn hóa ở khả năng giao lưu, kết tinh văn hóa từ nhiều dòng, nhiều lớp, gìn giữ được yếu tố cốt lõi của cội nguồn, tiếp thu nhanh tinh hoa văn hóa của nhân loại (phóng khoáng trong cư xử, khoan dung, rộng mở trong sinh hoạt xã hội; năng lực ứng xử nhạy bén, dễ thích ứng với cái mới), năng động linh hoạt trong phát triển, áp dụng nhanh tiến bộ kỹ thuật, nhất là trong thời đại kỹ thuật số và Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

Kế thừa, phát huy các giá trị văn hóa trên địa bàn, những năm gần đây nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa, con người trên địa bàn tỉnh đã và đang có bước phát triển khá toàn diện, đạt được những kết quả quan trọng. Nhận thức của cấp ủy Đảng, chính quyền, hệ thống chính trị, cán bộ, đảng viên về vị trí, vai trò của văn hóa, con người trong sự phát triển của địa phương được nâng lên; các cấp ủy, chính quyền đã ban hành và triển khai thực hiện có hiệu quả các chủ trương, chính sách thúc đẩy phát triển văn hóa. Hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao tiếp tục được quan tâm phát triển. Các lĩnh vực, loại hình, sản phẩm văn hóa ngày càng phát triển đa dạng. Công tác bảo tồn, trùng tu, tôn tạo các di tích lịch sử - văn hóa được quan tâm thực hiện thường xuyên. Nhiều hoạt động văn hóa, văn nghệ có nội dung phong phú, đa dạng, thu hút đông đảo quần chúng tham gia. Hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao, các điểm vui chơi giải trí, không gian công cộng và tiện ích đô thị từ tỉnh đến cơ sở từng bước được đầu tư xây dựng ngày càng đồng bộ theo hướng hiện đại, đáp ứng cơ bản nhu cầu tinh thần của Nhân dân. Phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa được duy

trì thường xuyên, tỷ lệ ấp (khu phố) đạt danh hiệu văn hóa trên 96%. Phát triển văn hóa ở các vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số ngày càng được quan tâm. Công tác quản lý, tổ chức lễ hội và quản lý các hoạt động báo chí, xuất bản, các loại hình thông tin trên internet được tăng cường. Hoạt động thông tin, tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các gương người tốt, việc tốt được chú trọng. Các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp gia đình Việt Nam, vấn đề bình đẳng giới được quan tâm; những định kiến, phân biệt đối xử về giới trong xã hội có xu hướng giảm. Môi trường văn hóa lành mạnh hơn, nếp sống văn hóa có nhiều chuyển biến tích cực. Chỉ số phát triển con người được cải thiện và nâng cao. Dấu ấn về bản sắc đặc trưng của văn hóa, con người Đồng Nai từng bước được định hình, dần khẳng định vị trí, vai trò quan trọng trong cuộc sống đương đại.

Tuy nhiên, trong bối cảnh thực hiện nền kinh tế thị trường, định hướng xã hội chủ nghĩa, đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế, đẩy mạnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, nhiệm vụ xây dựng và phát huy các giá trị văn hóa, con người Đồng Nai cũng phải đương đầu với những khó khăn, thách thức.

Sự phát triển văn hóa, con người chưa đồng bộ, chưa tương xứng với tăng trưởng kinh tế; chưa phát huy đúng mức lợi thế nguồn lực văn hóa, con người trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Việc bảo tồn, khai thác, phát huy giá trị các di sản văn hóa vào việc phát triển du lịch, dịch vụ, công nghiệp văn hóa và thực hiện các mục tiêu kinh tế - xã hội còn hạn chế. Nhiệm vụ xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở thông qua phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa có nơi còn hình thức. Môi trường văn hóa ở một số nơi chưa lành mạnh; đạo đức, lối sống của xã hội có biểu hiện suy thoái, xuống cấp. Hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao, khu vui chơi giải trí ở cơ sở và trong các khu công nghiệp còn thiếu, yếu, hiệu quả hoạt động còn hạn chế. Việc phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh còn chậm. Chất lượng hoạt động văn học, nghệ thuật còn hạn chế, chưa có nhiều tác phẩm, công trình ngang tầm với thời đại. Chỉ số phát triển con người có nơi chưa cao, hạ tầng xã hội quá tải.

Những hạn chế, bất cập nêu trên là do tác động của mặt trái nền kinh tế thị trường và quá trình toàn cầu hóa, bùng nổ thông tin, nhất là thông tin mạng xã hội, tư duy trọng kiếm tiền, nhẹ văn hóa, trọng kinh tế, nhẹ xã hội. Công tác đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái trên lĩnh vực văn hóa, văn học, nghệ thuật còn thụ động và thiếu sắc bén.

Nhận thức của một số cấp ủy Đảng, chính quyền, nhất là người đứng đầu về nhiệm vụ xây dựng, phát triển văn hóa, con người chưa đầy đủ, chưa xác định rõ vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa đối với sự phát triển của địa phương, chưa đồng bộ, kịp thời trong quản lý, đề xuất các chính sách để phát triển văn hóa, con người, nhất là chính sách hỗ trợ cho đội ngũ văn nghệ sĩ và những người làm công tác văn hóa. Công tác tuyên truyền chưa thường xuyên, liên tục, chưa đi vào thực chất đời sống xã hội của người dân, nhất là vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Công tác quy hoạch, đào tạo, bố trí cán bộ lãnh đạo, quản lý và đội ngũ làm công tác văn hóa còn bất cập. Sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị liên quan trực tiếp đến nhiệm vụ phát triển văn hóa, con người chưa chặt chẽ, thường xuyên. Nguồn kinh phí đầu tư cho văn hóa còn thấp, chưa tương xứng với nhiệm vụ phát triển văn hóa, con người ở Đồng Nai.

## II. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

### 1. Quan điểm

- Xây dựng và phát triển văn hóa, con người ở Đồng Nai trở thành nguồn lực nội sinh để phát triển kinh tế - xã hội, phát huy, hình thành các nhân tố mới, giá trị mới của con người Việt Nam; trong đó, con người vừa là đối tượng phục vụ đồng thời vừa là chủ thể sáng tạo văn hóa với những đặc trưng, thuộc tính, phẩm chất căn cốt nhất, có tính đại diện tiêu biểu của địa phương. Tổng hòa trên tất cả các mặt, lĩnh vực của đời sống, được hun đúc, định hình về: Nhân văn, sáng tạo, khoa học, dân chủ, đa dạng, kết hợp chặt chẽ truyền thống văn hóa Biên Hòa - Đồng Nai với những giá trị, chuẩn mực hiện đại, hướng đến tương lai; hài hòa nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa, con người với quá trình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Tập trung xây dựng và phát triển nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, để văn hóa thấm sâu vào mọi lĩnh vực của đời sống xã hội, để văn hóa, con người Đồng Nai thực sự là nền tảng tinh thần vững chắc, là mục tiêu, là động lực, sức mạnh nội sinh thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Xây dựng môi trường văn hóa đồng bộ, lành mạnh, tăng cường vai trò của gia đình, cộng đồng trong phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai; ưu tiên xây dựng và phát huy giá trị văn hóa trong chính trị, văn hóa trong kinh tế, văn hóa môi trường, văn hóa công vụ, văn hóa giáo dục, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa.

- Xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai trở thành nguồn lực, động lực quan trọng cho phát triển toàn diện và bền vững là nhiệm vụ quan trọng cần phải được thực hiện thường xuyên, kiên trì, lâu dài, là sự nghiệp của cả hệ thống chính trị từ tỉnh đến cơ sở, các cấp ủy, các ngành, của toàn dân. Thường xuyên đổi mới nội dung, phương thức lãnh đạo của Đảng, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý của Nhà nước, phát huy vai trò to lớn của Nhân dân, nhất là của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức trong xây dựng, phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai.

**2. Mục tiêu**

***2.1. Mục tiêu chung***

- Xây dựng văn hóa, con người Đồng Nai phát triển toàn diện với các phẩm chất: Nhân cách, đạo đức, trí tuệ, khát vọng, năng động, văn minh, thân thiện, năng lực sáng tạo, thể chất, tâm hồn, trách nhiệm xã hội, nghĩa vụ công dân, ý thức tuân thủ pháp luật, đề cao tinh thần yêu nước, tự hào dân tộc, dám nghĩ, dám làm, dám dấn thân, dám chịu trách nhiệm; trong 05 mối quan hệ: Với bản thân mình, với gia đình, với cộng đồng - xã hội, với đất nước, với truyền thống và bản sắc của Đồng Nai.

- Bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa (vật thể và phi vật thể), cùng các giá trị văn hóa khác, tái hiện, tạo ra nhiều sản phẩm văn hóa, sản phẩm du lịch đặc trưng, có chất lượng cao mang đậm bản sắc Đồng Nai, phù hợp với xu thế thời đại. Tiếp tục giữ vững, phát huy hào khí Đồng Nai và không ngừng lan tỏa tinh thần hào khí Đồng Nai trong mọi phương diện của đời sống.

- Triển khai phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa và các cuộc vận động có liên quan văn hóa ngày càng sâu rộng và thực chất hơn; hoàn thiện đồng bộ, hiện đại hóa hệ thống thiết chế văn hóa thể thao, xây dựng các chương trình, dự án mới nhằm đáp ứng nhu cầu hoạt động, hưởng thụ, sáng tạo và nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân, nhất là thanh thiếu niên và công nhân lao động.

***2.2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025***

- Phấn đấu 90% hộ gia đình được nâng cao kiến thức về văn hóa, kỹ năng giáo dục đạo đức, lối sống, truyền thống tốt đẹp của dân tộc, của địa phương, hệ giá trị của gia đình, phòng ngừa rủi ro, tệ nạn xã hội, bạo lực trong gia đình; 95% địa phương đưa nội dung giáo dục đạo đức, lối sống, giáo dục hệ giá trị gia đình trong thời kỳ mới vào hương ước, quy ước của dòng họ, cộng đồng, khu phố, ấp.

- Phấn đấu giữ vững các mục tiêu: 95% trở lên số gia đình đạt danh hiệu gia đình văn hóa; 90% trở lên khu phố, ấp đạt danh hiệu văn hóa, trong đó, mỗi đơn vị hành chính cấp huyện có ít nhất 5% số mô hình điểm khu dân cư văn hóa tiêu biểu; 98% trở lên cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa; 75% doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa; 60% trở lên phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị.

- 95% cơ quan, đơn vị trong hệ thống chính trị xây dựng và thực hiện tốt quy định về văn hóa công sở, kỷ luật, kỷ cương; 92% khu phố, ấp thực hiện tốt hương ước, quy ước nếp sống văn minh, phù hợp với truyền thống tốt đẹp của dân tộc và tuân thủ quy định của pháp luật.

- 95% đơn vị hành chính cấp huyện có đủ các thiết chế: Nhà văn hóa, Thư viện và 3 công trình thể thao cơ bản (Nhà thi đấu đa năng, sân vận động, bể bơi) đạt chuẩn theo quy định; 95% huyện, thành phố có quảng trường, công viên; trên 50% huyện, thành phố có Nhà văn hóa thanh thiếu niên.

- Lập hồ sơ đề nghị ghi danh từ 1-2 di sản văn hóa phi vật thể quốc gia; 1-2 hiện vật, nhóm hiện vật được công nhận bảo vật quốc gia; 20% các di tích quốc gia đặc biệt hoàn thiện công tác tu bổ, tôn tạo theo quy hoạch được phê duyệt; 20% di tích quốc gia được tu bổ, tôn tạo, chống xuống cấp.

- 95% thanh, thiếu nhi trong các trường học trên địa bàn tỉnh hàng năm được trải nghiệm, giáo dục truyền thống, tìm hiểu về giá trị lịch sử, văn hóa tại các thiết chế văn hóa, di tích lịch sử văn hóa tiêu biểu, di tích lịch sử cách mạng trên địa bàn tỉnh.

- Lựa chọn, ưu tiên phát triển 3-5 sản phẩm du lịch, dịch vụ văn hóa có lợi thế của tỉnh để xây dựng thương hiệu du lịch của tỉnh; phấn đấu doanh thu của các dịch vụ văn hóa trên địa bàn tỉnh đóng góp khoảng 1% GRDP.

- Từng bước nâng mức đầu tư cho văn hóa đạt 3,5% tổng chi ngân sách Nhà nước.

- Phấn đấu trong nhóm 10 địa phương đứng đầu cả nước về chỉ số phát triển con người (HDI).

***2.3. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030***

- Phấn đấu 100% hộ gia đình được nâng cao kiến thức về văn hóa, kỹ năng giáo dục đạo đức, lối sống, truyền thống tốt đẹp của dân tộc, của địa phương, hệ giá trị của gia đình, phòng ngừa rủi ro, tệ nạn xã hội, bạo

lực trong gia đình; 100% địa phương đưa nội dung giáo dục đạo đức, lối sống, giáo dục hệ giá trị gia đình trong thời kỳ mới vào hương ước, quy ước của dòng họ, cộng đồng, làng xã.

- Phấn đấu giữ vững các mục tiêu: 97% trở lên số gia đình đạt danh hiệu gia đình văn hóa; 95% trở lên khu phố, ấp đạt danh hiệu văn hóa, trong đó, mỗi đơn vị hành chính cấp huyện có ít nhất 5% số mô hình điểm khu dân cư văn hóa tiêu biểu; 98% trở lên cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa; 80% doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa; 70% trở lên phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị.

- Phấn đấu 100% cơ quan, đơn vị trong hệ thống chính trị xây dựng và thực hiện tốt quy định về văn hóa công sở, kỷ luật, kỷ cương; 100% khu phố, ấp thực hiện tốt hương ước, quy ước nếp sống văn minh, phù hợp với truyền thống tốt đẹp của dân tộc và tuân thủ quy định của pháp luật.

100% đơn vị hành chính cấp huyện có đủ các thiết chế: Nhà văn hóa, Thư viện và 3 công trình thể thao cơ bản (Nhà thi đấu đa năng, sân vận động, bể bơi) đạt chuẩn theo quy định; 100% huyện, thành phố có quảng trường, công viên; 100% huyện, thành phố có Nhà văn hóa thanh thiếu niên.

- Lập hồ sơ đề nghị ghi danh từ 4-5 di sản văn hóa phi vật thể quốc gia; có từ 1-2 di tích được xếp hạng quốc gia đặc biệt; 3-4 di tích được xếp hạng quốc gia; 100% các di tích quốc gia đặc biệt hoàn thiện công tác tu bổ, tôn tạo theo quy hoạch được phê duyệt; 100% di tích quốc gia được tu bổ, tôn tạo, chống xuống cấp. Phục dựng lại một số di sản văn hóa liên quan đến lịch sử khai phá vùng đất Biên Hòa - Đồng Nai.

- 100% thanh, thiếu nhi trong các trường học trên địa bàn tỉnh hàng năm được trải nghiệm, giáo dục truyền thống, tìm hiểu về giá trị lịch sử, văn hóa tại các thiết chế văn hóa, di tích lịch sử văn hóa tiêu biểu, di tích lịch sử cách mạng trên địa bàn tỉnh.

- Lựa chọn, ưu tiên phát triển 7-10 sản phẩm du lịch, dịch vụ văn hóa có lợi thế của tỉnh để xây dựng thương hiệu du lịch của tỉnh; phấn đấu doanh thu của các dịch vụ văn hóa, du lịch trên địa bàn tỉnh đóng góp khoảng 3% GRDP.

- Nâng mức đầu tư cho văn hóa đạt tối thiểu 4% tổng chi ngân sách Nhà nước.

- Phấn đấu trong nhóm 5 địa phương đứng đầu cả nước về chỉ số phát triển con người (HDI).

## III. NHIỆM VỤ THỰC HIỆN

### 1. Xây dựng con người Đồng Nai phát triển toàn diện

- Tạo chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trách nhiệm và hành động của các cấp ủy Đảng, chính quyền và toàn xã hội về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc xây dựng, phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai trở thành nguồn lực, động lực quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh của tỉnh.

- Xây dựng con người Đồng Nai thời kỳ đổi mới, phát triển, hội nhập với những giá trị chuẩn mực phù hợp, có thế giới quan khoa học, có nhân cách, lối sống dẹp với các đặc tính cơ bản "yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, đoàn kết, cần cù, sáng tạo, thân thiện với môi trường"; tăng cường giáo dục tri thức, nhân cách, đạo đức, thể chất, kỹ năng xã hội cho các tầng lớp Nhân dân, đặc biệt là thanh thiếu nhi; xây dựng lối sống tuân thủ pháp luật, tôn vinh, nhân rộng các giá trị tốt đẹp, nhân văn, gắn liền với đấu tranh không khoan nhượng với cái xấu, cái ác, phi văn hóa, phản văn hóa; bảo vệ những giá trị chân - thiện - mỹ.

- Chú trọng phát triển giáo dục và đào tạo, khoa học và công nghệ, y tế, thể dục, thể thao để nâng cao dân trí, đào tạo nhân lực, bồi dưỡng nhân tài, nâng cao tầm vóc, trí tuệ, tuổi thọ, tâm hồn, tình cảm cao đẹp, chỉ số phát triển con người, chỉ số hạnh phúc của con người Đồng Nai. Gắn giáo dục tri thức với giáo dục đạo đức, lao động, thể chất, kỹ năng sống đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Tập trung cải thiện, nâng cao chất lượng cuộc sống, bảo đảm an ninh con người, phúc lợi xã hội cho Nhân dân trên địa bàn tỉnh; thúc đẩy các cơ hội học tập suốt đời cho người dân; đạt được mục tiêu bình đẳng giới và trao quyền cho phụ nữ, trẻ em gái; bảo đảm khám chữa bệnh, chăm sóc sức khỏe, tạo việc làm đầy đủ, năng suất cao và bền vững cho tất cả mọi người.

- Chấn chỉnh kịp thời việc lợi dụng hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo, lợi dụng tự do dân chủ để truyền bá tư tưởng duy tâm thần bí, lôi kéo mê tín dị đoan, gây mất an ninh trật tự, phá hoại an ninh con người; đấu tranh đẩy lùi cái xấu, cái ác, sự lạc hậu ảnh hưởng tiêu cực đến thuần phong mỹ tục của văn hóa và sự phát triển toàn diện con người Đồng Nai.

- Phát động và thực hiện có hiệu quả phong trào thi đua "Học tập, lao động, sáng tạo", xây dựng "Gương người tốt việc tốt" và các điển hình tiên tiến gắn với các phong trào thi đua yêu nước được triển khai trên địa bàn tỉnh. Xây dựng Bộ tiêu chí hàng năm bình xét, vinh danh công

dân Đồng Nai tiêu biểu trên các lĩnh vực của đời sống xã hội, tạo động lực thi đua trong học tập, công tác, chiến đấu, lao động, sản xuất; xây dựng hình ảnh con người Đồng Nai trong thời kỳ mới.

**2. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động văn hóa, thể thao góp phần xây dựng môi trường và đời sống văn hóa cho người dân phong phú, lành mạnh**

Mỗi gia đình, địa phương, cộng đồng, cơ quan, đơn vị, tổ chức phải là một môi trường văn hóa phong phú, lành mạnh, góp phần giáo dục, rèn luyện con người phát triển toàn diện, nâng cao mức hưởng thụ văn hóa và đời sống tinh thần của Nhân dân. Nâng cao chất lượng, hiệu quả phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa, cuộc vận động xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, trong đó chú trọng một cách thực chất việc công nhận danh hiệu gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp văn hóa; đẩy mạnh phong trào toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại, thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội... Thực hiện tốt cơ chế phối hợp giữa gia đình, nhà trường và xã hội trong xây dựng môi trường văn hóa. Đề cao vai trò, trách nhiệm và các giá trị văn hóa tốt đẹp của gia đình trong việc nuôi dưỡng, giáo dục và bảo vệ thanh thiếu nhi, cùng với nhà trường giáo dục, hình thành nhân cách, đạo đức trong sáng và kỹ năng ứng xử xã hội văn minh.

- Xây dựng mỗi trường học phải thực sự là một trung tâm văn hóa giáo dục, rèn luyện con người về lý tưởng, phẩm chất, nhân cách, lối sống; giáo dục truyền thống văn hóa cho thế hệ trẻ.

- Tăng cường tuyên truyền và xây dựng ý thức bảo vệ môi trường sống, gắn xây dựng môi trường văn hóa với bảo vệ môi trường sinh thái, gìn giữ, ứng xử đúng đắn với môi trường vì mục tiêu phát triển bền vững.

- Đa dạng việc huy động nguồn lực đầu tư và tổ chức đời sống văn hóa, góp phần thu hẹp khoảng cách hưởng thụ văn hóa giữa đô thị và nông thôn, các tầng lớp trong xã hội.

- Quan tâm đầu tư xây dựng một số công trình văn hóa trọng điểm, quy mô lớn và vừa tại trung tâm thành phố, huyện, khu công nghiệp; đầu tư hoàn thiện, hiện đại hóa về cơ bản hệ thống các thiết chế văn hóa từ tỉnh đến cơ sở; khai thác có hiệu quả các thiết chế văn hóa, thể thao, tạo điều kiện để Nhân dân chủ động tổ chức các hoạt động văn hóa, thể dục, thể thao cộng đồng; thực hiện có hiệu quả công tác phòng, chống tệ nạn xã hội tạo môi trường sống lành mạnh để xây dựng và phát triển văn hóa, con người Đồng Nai.

2025/BC/VL
G01995



THƯ VIỆN TỈNH ĐỒNG NAI
SÁCH TẶNG

- Ưu tiên tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao ở cơ sở, đảm bảo sự công bằng trong hưởng thụ văn hóa của mọi người dân. Chú trọng nâng cao hiệu quả thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa khu dân cư, văn hóa trong các cơ quan, đơn vị; quan tâm chăm lo đời sống văn hóa tinh thần cho đội ngũ công nhân, người lao động trong các khu, cụm công nghiệp.

- Tăng cường giáo dục nghệ thuật, giáo dục thể chất, nâng cao năng lực cảm thụ thẩm mỹ cho con người, đặc biệt là thanh thiếu nhi để mỗi người đều biết khẳng định, tôn vinh cái đúng, cái tốt đẹp, tích cực, cao thượng; nhân rộng các giá trị cao đẹp, nhân văn đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Xây dựng cơ chế, tập trung nguồn lực đầu tư cho công tác đào tạo, bồi dưỡng, phát triển năng khiếu, tài năng nghệ thuật; tạo điều kiện, khuyến khích sự tìm tòi, sáng tạo của đội ngũ văn nghệ sĩ để có nhiều tác phẩm có giá trị tư tưởng và nghệ thuật; có cơ chế khuyến khích văn nghệ sĩ, nghệ nhân phát huy tài năng, năng lực sáng tác, quảng bá văn học, nghệ thuật với ý thức đầy đủ về trách nhiệm xã hội và nghĩa vụ công dân của mình. Trọng dụng, tôn vinh trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân trên cơ sở cống hiến cho xã hội. Tiếp tục thực hiện quy định xét, tặng giải thưởng Văn học Nghệ thuật Trịnh Hoài Đức và giải thưởng Văn học Nghệ thuật hàng năm; quy định chế độ khen thưởng đối với tập thể, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn học, nghệ thuật đạt giải tại các cuộc liên hoan, hội diễn, hội thi, cuộc thi khu vực, toàn quốc và quốc tế; khen thưởng kịp thời văn nghệ sĩ, người có công trong bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa trên địa bàn; xét, đề nghị phong tặng danh hiệu Nghệ sĩ nhân dân, Nghệ sĩ ưu tú trong lĩnh vực hoạt động nghệ thuật; Nghệ nhân nhân dân, Nghệ nhân ưu tú trong lĩnh vực di sản văn hóa phi vật thể.

**3. Xây dựng văn hóa trong chính trị và kinh tế**

- Tăng cường lãnh đạo thực hiện quy định về xây dựng văn hóa trong toàn Đảng bộ, phấn đấu mỗi chi bộ đều tiêu biểu về đạo đức, văn minh; phấn đấu mỗi đảng viên đều tự giác, tiên phong, gương mẫu; xem đó là nhân tố quan trọng để xây dựng hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh.

- Xây dựng đội ngũ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức có phẩm chất đạo đức, tận tụy, hết lòng phụng sự Tổ quốc, phục vụ Nhân dân, gắn bó máu thịt với Nhân dân; đẩy lùi chủ nghĩa cơ hội, thực dụng, quan liêu, bè phái, gây mất đoàn kết, gắn với công tác phòng, chống

tham nhũng, tiêu cực, lãng phí; có ý thức thượng tôn pháp luật, dân chủ đi đôi với kỷ luật, kỷ cương; tự do cá nhân gắn với tuân thủ pháp luật, trách nhiệm xã hội và nghĩa vụ công dân. Ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống trong một bộ phận cán bộ, công chức, đảng viên.

- Chú trọng xây dựng văn hóa trong kinh tế; trước hết là ở các doanh nghiệp, trong đó, đội ngũ doanh nhân, công nhân, người lao động thực sự là chủ thể được phát triển toàn diện và có điều kiện để phát huy sáng kiến, sáng tạo. Xây dựng đội ngũ cán bộ và người lao động có đủ trình độ và kỹ năng hội nhập, chủ động mở rộng hợp tác văn hóa với các nước, đưa các quan hệ quốc tế về văn hóa đi vào chiều sâu, đạt hiệu quả thiết thực; tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa thế giới, quảng bá hình ảnh của đất nước và con người Đồng Nai.

**4. Bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh**

- Tập trung vào các di sản văn hóa có giá trị lịch sử văn hóa độc đáo, đặc sắc, mang tính đại diện cho khu vực. Khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia bảo tồn, khai thác và đầu tư vào công tác bảo tồn, phát huy giá trị các di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh.

- Từng bước đầu tư phương tiện, thiết bị công nghệ nhằm tăng hiệu ứng của di sản văn hóa, nhất là các di tích lịch sử, kiến trúc; liên kết, hợp tác với các tổ chức, cá nhân để đầu tư mua sắm thiết bị công nghệ hiện đại phục vụ trưng bày, triển lãm di sản văn hóa tại di tích, bảo tàng; đặc biệt là công nghệ thực tế ảo (công nghệ số), số hóa hiện vật, tài liệu, di sản văn hóa phục vụ nhu cầu trải nghiệm, khám phá của du khách tại bảo tàng, di tích. Lập hệ thống cơ sở dữ liệu trên nền bản đồ GIS di tích và di chỉ khảo cổ học trên địa bàn tỉnh. Chú trọng kịp thời và đúng mức việc chống xuống cấp di tích và các di sản phi vật thể có nguy cơ bị mai một; khôi phục một số lễ hội truyền thống, nghề truyền thống của người Biên Hòa, Đồng Nai xưa; ban hành kế hoạch trùng tu, tôn tạo di tích trên địa bàn tỉnh.

- Giới thiệu, quảng bá các di sản văn hóa và ẩm thực truyền thống của địa phương đến với du khách trong và ngoài nước, tổ chức các dịch vụ vui chơi, giải trí, quà lưu niệm đặc trưng tại các khu, điểm du lịch có di tích - danh thắng. Chú trọng việc phát triển du lịch MICE; nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch độc đáo mang bản sắc của tỉnh, từng bước tạo dựng hình ảnh du lịch của Biên Hòa - Đồng Nai trong khu vực. Tập trung nguồn lực xây dựng các điểm du lịch có tài nguyên du lịch văn hóa hấp dẫn gắn với các di tích - danh thắng tiêu biểu của tỉnh... Đầu tư xây

dựng cơ sở hạ tầng, các công trình giao thông công cộng và điểm dừng chân đến các điểm di tích; khuyến khích, kêu gọi các nhà đầu tư trong và ngoài nước đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng du lịch, các công trình vui chơi giải trí, các nhà nghỉ, khách sạn bảo đảm tiêu chuẩn tại các khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh.

**5. Phát triển sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh**

Phát triển sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa theo hướng độc đáo; từng bước xây dựng và phát triển thương hiệu Đồng Nai có uy tín trên thị trường trong và ngoài nước; tăng cường và đa dạng hóa các nguồn lực đầu tư để phát triển sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa. Xây dựng và phát triển sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa thích ứng với xu thế phát triển của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Có cơ chế ưu đãi, khuyến khích đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị kỹ thuật và công nghệ tiên tiến để nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ văn hóa; tạo môi trường thuận lợi để xây dựng, phát triển thị trường sản phẩm, dịch vụ văn hóa và ưu tiên phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh.

- Có giải pháp đồng bộ, tổ chức thực hiện có hiệu quả chiến lược phát triển các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh. Từng bước nghiên cứu, vận hành phát triển sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa, ưu tiên đầu tư vào một số ngành công nghiệp văn hóa có lợi thế của tỉnh như: Nghệ thuật biểu diễn, điện ảnh, thủ công mỹ nghệ, trò chơi giải trí, du lịch văn hóa, ẩm thực... nhằm khai thác, phát huy những tiềm năng và các giá trị đặc sắc của văn hóa Biên Hòa - Đồng Nai; khuyến khích xuất khẩu các sản phẩm văn hóa, góp phần tăng cường quảng bá văn hóa, con người Đồng Nai trên phạm vi cả nước và quốc tế.

**6. Chủ động quảng bá, chọn lọc, tiếp thu tinh hoa văn hóa trong nước và thế giới**

Cùng với đổi mới nội dung, hình thức quảng bá các giá trị văn hóa, hình ảnh vùng đất, con người Biên Hòa - Đồng Nai, tiềm năng phát triển của tỉnh thông qua các chương trình, sự kiện, lễ hội văn hóa, biểu diễn nghệ thuật và các hoạt động xúc tiến thương mại du lịch trong tỉnh, trong nước và quốc tế, đẩy nhanh tiến độ xây dựng, triển khai thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đối ngoại và ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh. Tạo điều kiện thuận lợi để các nước, các tổ chức quốc tế, các cơ quan văn hóa, du lịch nước ngoài giới thiệu tiềm năng văn hóa, con

người Đồng Nai. Thúc đẩy gắn kết các hoạt động về ngoại giao văn hóa, văn hóa đối ngoại và ngoại giao kinh tế; đồng thời, tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại để làm giàu thêm văn hóa của tỉnh.

**7. Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực**

Đổi mới nội dung và phương pháp quản lý, đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực về văn hóa, nhận thức nguồn nhân lực văn hóa không chỉ là đội ngũ gồm những người đang hoạt động trong ngành văn hóa, mà là tổng thể tiềm năng đang có và cần có ở con người hướng về mục tiêu xác định, trong đó bao gồm cả cán bộ lãnh đạo, quản lý (cả quản lý Nhà nước và quản lý của cộng đồng), giám định, thẩm định và nghệ nhân; đưa nội dung cơ sở văn hóa Việt Nam vào chương trình đào tạo, bồi dưỡng cán bộ các cấp phù hợp đối tượng làm cho hàm lượng văn hóa thấm sâu, tỏa sáng trong mọi lãnh đạo, quản lý ở mọi lĩnh vực; chú trọng các hoạt động đào tạo trường lớp, bồi dưỡng chuyên môn và truyền dạy nghề nghiệp của nghệ nhân; có những chính sách phù hợp đối với đội ngũ cán bộ làm văn hóa các cấp, nhất là cấp cơ sở để họ yên tâm công tác và cống hiến.

## IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

**1. Tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy Đảng, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội**

- Các cấp ủy Đảng tiếp tục quán triệt sâu rộng, triển khai thực hiện nghiêm túc Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, các nghị quyết, kết luận của Ban Chấp hành Trung ương, của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam, Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Đồng Nai đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững trong hệ thống chính trị, toàn thể cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh. Xác định rõ, xây dựng và phát triển văn hóa, con người là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên của cả hệ thống chính trị, mà trước hết là trách nhiệm của các cấp ủy Đảng và người đứng đầu.

- Tiếp tục lãnh đạo, tổ chức thực hiện có hiệu quả công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; chú trọng xây dựng văn hóa từ trong Đảng, trong bộ máy Nhà nước và các tổ chức chính trị - xã hội, coi đây là nhân tố, là tiền đề quan trọng để xây dựng hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh. Đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh gắn với triển khai thực

hiện có hiệu quả Nghị quyết Trung ương 4 khóa XII, Kết luận số 21-KL/TW ngày 20/10/2021 tại Hội nghị lần thứ tư Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XIII) về đẩy mạnh xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị; kiên quyết ngăn chặn, đẩy lùi, xử lý nghiêm cán bộ, đảng viên suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, biểu hiện "tự diễn biến", "tự chuyển hóa". Thực hiện nghiêm các quy định về nêu gương đối với cán bộ, đảng viên, nhất là với cán bộ lãnh đạo, người đứng đầu các tổ chức trong hệ thống chính trị, đội ngũ những người làm công tác giáo dục, văn nghệ sĩ và cán bộ lãnh đạo, quản lý văn hóa, lãnh đạo doanh nghiệp và những người có tầm ảnh hưởng quan trọng trong cộng đồng và xã hội.

- Khắc phục tình trạng buông lỏng sự lãnh đạo, mất dân chủ, coi nhẹ việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người; định kỳ kiểm tra, giám sát việc cơ quan Nhà nước thể chế hóa chủ trương của Đảng về phát triển văn hóa, con người Đồng Nai trên địa bàn tỉnh.

- Chú trọng đúng mức yếu tố văn hóa và con người trong chính trị và phát triển kinh tế - xã hội. Xây dựng văn hóa chính trị, văn hóa công vụ, văn hóa giáo dục đi trước một bước. Đẩy mạnh việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân, tinh thần khởi nghiệp, xây dựng đội ngũ doanh nhân và những người lao động giỏi, kinh doanh đúng pháp luật, đóng góp có trách nhiệm; tích cực xây dựng và phát triển các thương hiệu uy tín của Đồng Nai và Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế.

**2. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước về văn hóa; tạo hành lang pháp lý đồng bộ, thuận lợi để xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai**

- Các cấp chính quyền, các cơ quan cụ thể hóa Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thành chương trình, kế hoạch hành động phù hợp với thực tiễn của địa phương, đơn vị, theo các mốc thời gian đến năm 2025 và đến năm 2030.

- Nghiên cứu, rà soát, tham mưu hoàn thiện hệ thống văn bản về cơ chế, chính sách của tỉnh để xây dựng và phát triển văn hóa, con người Đồng Nai trong điều kiện phát triển kinh tế thị trường, đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa, hội nhập quốc tế, bắt kịp thành tựu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Xây dựng, ban hành các cơ chế, chính sách đặc thù khuyến khích, thu hút tài năng văn hóa nghệ thuật, chăm sóc đãi ngộ đối với nghệ nhân, văn nghệ sĩ và cán bộ hoạt động trong lĩnh vực văn hóa. Tiếp tục kiện toàn tổ chức bộ máy quản lý Nhà

nước về văn hóa từ tỉnh đến cơ sở theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả; nâng cao chất lượng công tác quy hoạch, tuyển chọn, đào tạo, bồi dưỡng và sử dụng nguồn nhân lực ngành văn hóa.

- Chú trọng khuyến khích và nghiên cứu ban hành cơ chế hợp tác công tư và xã hội hóa trong phát triển văn hóa, con người; tăng cường đầu tư khai thác và phát huy tối đa các nguồn lực văn hóa đi đôi với đổi mới nội dung, phương thức quản lý, khắc phục đầu tư dàn trải kém hiệu quả; tăng cường thanh tra, kiểm tra, giám sát, bảo đảm hiệu quả đầu tư cao trong phát triển văn hóa.

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước về báo chí và xuất bản, nhất là môi trường mạng Internet phục vụ yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, đảm bảo định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho các tầng lớp Nhân dân, nhất là cho thanh niên, thiếu niên.

**3. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục về xây dựng và phát triển văn hóa, con người**

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước. Chú trọng việc giáo dục nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về các quan điểm, mục tiêu về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam; vị trí vai trò quan trọng của nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam trong bối cảnh xây dựng nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế, về mối quan hệ giữa kinh tế và văn hóa; phát huy tinh thần yêu nước, tự hào dân tộc, lương tâm, trách nhiệm của mỗi người với bản thân, với gia đình, cộng đồng, xã hội, đất nước và quê hương Đồng Nai; tuyên truyền sâu rộng để người dân Đồng Nai phải thân thiện với môi trường, có trách nhiệm trong việc bảo vệ môi trường, nhất là thế hệ trẻ phải hiểu và yêu thiên nhiên, yêu môi trường, yêu động vật thiên nhiên, chấm dứt tình trạng săn bắn chim, thú rừng; xử lý nghiêm khắc tình trạng mua bán thú rừng; sử dụng rộng rãi hình ảnh 3D động vật hoang dã, chim, thú rừng tại nơi công cộng, nơi đông dân cư để người dân gần gũi với thiên nhiên, thân thiện với môi trường.

- Tiếp tục quán triệt, triển khai, tuyên truyền sâu rộng kết luận của đồng chí Nguyễn Phú Trọng - Tổng Bí thư Ban Chấp hành Trung ương Đảng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2021; Kết luận số 76-KL/TW, ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị (khóa XII) về "Tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) về

xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước"; Kết luận số 51-KL/TW, ngày 22/7/2009 của Bộ Chính trị (khóa X) về việc "Tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 27-CT/TW, ngày 12/01/1998 của Bộ Chính trị (khóa VIII) về thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội" Kế hoạch số 258-KH/TU, ngày 31/8/2015 của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW, ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) và Quyết định số 1909/QĐ-TTg, ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030.

- Nâng cao chất lượng các sản phẩm truyền thông, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về tiếp cận thông tin và hưởng thụ văn hóa, nghệ thuật của người dân; phát huy thành tựu khoa học, công nghệ gắn với chuyển đổi số trong các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật nhằm mở rộng khả năng tiếp cận, nâng cao nhận thức của người dân và cộng đồng. Chú trọng công tác quản lý thông tin trên không gian mạng, mạng xã hội để định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho Nhân dân, nhất là thanh thiếu niên. Xây dựng hệ thống giải pháp ngăn ngừa tác động tiêu cực của truyền thông đại chúng và truyền thông mới đến người dân. Đầu tư, khai thác, phát huy các nguồn lực phát triển văn hóa đọc, góp phần khuyến khích và phát triển phong trào đọc sách trong cộng đồng; khẳng định, tôn vinh giá trị của sách trong đời sống tinh thần của Nhân dân.

- Đổi mới công tác thông tin, tuyên truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống cổ động trực quan, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, lồng ghép với tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của đất nước, của tỉnh và địa phương. Huy động sức mạnh tổng hợp, tính năng động sáng tạo của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội trong công tác tuyên truyền, giáo dục thực hiện nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa, con người; nhất là phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội.

- Đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị nghe, nhìn để phục vụ công tác tuyên truyền và nâng cao tỷ lệ tiếp cận, hưởng thụ thông tin của người dân. Đổi mới và nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động, nội dung, hình thức tuyên truyền, giáo dục giá trị văn hóa, đạo đức, lối sống cho người dân, nhất là thế hệ trẻ.

**4. Xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa**

- Quan tâm đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa. Chú trọng quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, bố trí cán bộ lãnh đạo, quản

lý văn hóa, cán bộ ở cơ sở. Nâng cao chất lượng đội ngũ những người hoạt động trong lĩnh vực văn hóa, nhất là cán bộ quản lý từ tỉnh đến cơ sở, bảo đảm cán bộ văn hóa phải là người có nhiệt huyết, am hiểu sâu, rộng về văn hóa, con người Đồng Nai, có năng lực, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ và kỹ năng tổ chức các hoạt động để phát triển văn hóa, con người Đồng Nai, đáp ứng yêu cầu hưởng thụ văn hóa của Nhân dân.

- Đổi mới phương thức, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động Trường Trung cấp Văn hóa Nghệ thuật Đồng Nai, tạo chuyển biến cơ bản về chất lượng và quy mô đào tạo. Đổi mới đào tạo, bồi dưỡng cán bộ văn hóa theo hướng hiện đại và hội nhập quốc tế. Quan tâm xây dựng đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân.

- Có chính sách phát hiện, bồi dưỡng, sử dụng, đãi ngộ, tôn vinh cán bộ trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; trọng dụng người có tài, có đức. Nghiên cứu chế độ trợ cấp đối với những người hoạt động trong các bộ môn nghệ thuật đặc thù.

**5. Tập trung huy động và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực của Nhà nước và xã hội để xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai**

- Tăng cường đầu tư và ưu tiên huy động các nguồn lực để xây dựng các thiết chế văn hóa, thể thao mang tầm cỡ quốc gia; đồng thời, chú trọng đúng mức đầu tư hoàn thiện, nâng cấp các thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở; tăng mức hỗ trợ kinh phí hoạt động cho các Trung tâm văn hóa, thể thao - học tập cộng đồng cấp xã và Nhà văn hóa ấp; hỗ trợ kinh phí hoạt động dành cho các Nhà văn hóa khu phố trên địa bàn tỉnh.

- Quy hoạch đồng bộ và xây dựng mới: Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh, Nhà hát nghệ thuật, Bảo tàng, Thư viện, Công viên văn hóa công nhân đảm bảo đáp ứng nhu cầu phát triển trong tương lai; đầu tư xây dựng khu liên hiệp thể thao. Tăng cường thu hút đầu tư xây dựng các thiết chế văn hóa thể thao ngoài công lập.

- Đẩy mạnh xã hội hóa nhằm huy động các nguồn đầu tư, tài trợ, hiến tặng cho phát triển văn hóa, xây dựng con người. Bổ sung cơ chế, chính sách khuyến khích các doanh nghiệp và các thành phần kinh tế đầu tư vào hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thiết chế văn hóa, khu vui chơi giải trí... tạo môi trường lành mạnh, văn minh. Khôi phục giá trị nghề Gốm Biên Hòa - Đồng Nai trở thành giá trị văn hóa tiêu biểu của Đồng Nai.

## V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và tổ chức chính trị - xã hội triển khai, quán triệt Nghị quyết đến cán bộ, đảng viên, hội viên và Nhân dân trong tỉnh; đồng thời, xây dựng kế hoạch, chương trình hành động cụ thể thực hiện Nghị quyết phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, đơn vị. Đồng thời, tuyên truyền sâu rộng trong Nhân dân để tạo sự đồng thuận xã hội, góp phần thực hiện tốt Nghị quyết.

2. Đảng đoàn Hội đồng nhân dân tỉnh chỉ đạo cụ thể hóa Nghị quyết của Tỉnh ủy thành các cơ chế, chính sách liên quan đến nguồn nhân lực, nguồn lực tài chính để bảo đảm thực hiện tốt mục tiêu phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai trở thành nguồn lực, động lực quan trọng trong phát triển toàn diện và bền vững.

3. Giao Ban cán sự Đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo Ủy ban nhân dân xây dựng kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết, bảo đảm ngân sách thực hiện, xác định rõ những nội dung cần triển khai thực hiện, có giải pháp khả thi, thời gian, lộ trình thực hiện phù hợp, phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng cấp, từng ngành, địa phương tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả.

4. Giao Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì phối hợp với Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh, các cơ quan liên quan tham mưu triển khai, phổ biến, quán triệt Nghị quyết đến các chi bộ và đảng viên. Thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Nghị quyết, định kỳ hàng năm báo cáo kết quả cho Ban Thường vụ Tỉnh ủy. Đồng thời, tham mưu Ban Thường vụ, Ban Chấp hành Tỉnh ủy chỉ đạo sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả thực hiện Nghị quyết này.

Trong quá trình triển khai thực hiện, căn cứ vào tình hình thực tiễn trên địa bàn tỉnh, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy kịp thời tham mưu, đề xuất Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh chỉ đạo kịp thời.

# PHẦN II

# KẾ HOẠCH
## TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 12-NQ/TU NGÀY 12/12/2023 CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ TỈNH KHÓA XI VỀ XÂY DỰNG VÀ PHÁT HUY GIÁ TRỊ VĂN HÓA, CON NGƯỜI ĐỒNG NAI TRỞ THÀNH NGUỒN LỰC, ĐỘNG LỰC QUAN TRỌNG CHO PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN VÀ BỀN VỮNG

Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII; Nghị quyết số 01-NQ/TU ngày 12/10/2020 của Tỉnh ủy về Nghị quyết Đại hội Đại biểu lần thứ XI Đảng bộ tỉnh Đồng Nai, nhiệm kỳ 2020-2025; Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 12/12/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XI về xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai trở thành nguồn lực, động lực quan trọng cho phát triển toàn diện và bền vững (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 12-NQ/TU), UBND tỉnh Đồng Nai xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU với những nội dung cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

Cụ thể hóa quan điểm, chủ trương, đường lối, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp được xác định trong Đại hội Đại biểu lần thứ XI Đảng bộ tỉnh Đồng Nai, nhiệm kỳ 2020-2025; Nghị quyết số 12-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XI về xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai trở thành nguồn lực, động lực quan trọng cho phát triển toàn diện và bền vững; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện thắng lợi những mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đã đề ra.

### 2. Yêu cầu

- Bám sát các nội dung cơ bản của Nghị quyết số 12-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XI về xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai trở thành nguồn lực, động lực quan trọng cho phát triển toàn diện và bền vững.

- Các nhiệm vụ, giải pháp trong Kế hoạch phải có trọng tâm, trọng điểm, thời gian thực hiện, đảm bảo tính khả thi, hiệu quả.

- Các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan xây dựng và triển khai kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết gắn với nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị mình.

## II. MỤC TIÊU

### 1. Mục tiêu chung

- Xây dựng văn hóa, con người Đồng Nai phát triển toàn diện với các phẩm chất: Nhân cách, đạo đức, trí tuệ, khát vọng năng lực sáng tạo, thể chất, tâm hồn, trách nhiệm xã hội, nghĩa vụ công dân, ý thức tuân thủ pháp luật, đề cao tinh thần yêu nước, tự hào dân tộc, lương tâm,

dám nghĩ, dám làm, dám dấn thân, dám chịu trách nhiệm; trong 6 mối quan hệ: Với bản thân mình, với gia đình, với cộng đồng, với xã hội, với đất nước, với truyền thống và bản sắc của Đồng Nai.

- Bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa (vật thể và phi vật thể), tiềm năng, lợi thế đặc biệt của tỉnh, mang tính đại diện cho khu vực; cùng các nguồn vốn văn hóa khác, tái hiện, tạo ra nhiều sản phẩm văn hóa, sản phẩm du lịch đặc trưng, có chất lượng cao mang đậm bản sắc Đồng Nai, phù hợp với xu thế thời đại. Tiếp tục giữ vững, phát huy *hào khí Đồng Nai và không ngừng lan tỏa tinh thần hào khí Đồng Nai* trong mọi phương diện của đời sống dương đại cho cả vùng Nam Bộ.

- Tập trung đầu tư nguồn lực và ban hành một số cơ chế, chính sách phù hợp để phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai; tiếp tục triển khai phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa và các cuộc vận động có liên quan sâu rộng và thực chất hơn; hoàn thiện đồng bộ, hiện đại hóa hệ thống thiết chế văn hóa thể thao, xây dựng các chương trình, dự án mới nhằm đáp ứng nhu cầu hoạt động, hưởng thụ, sáng tạo và nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân, nhất là công nhân lao động.

**2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025**

- Phấn đấu 90% hộ gia đình được cung cấp thông tin, kiến thức về văn hóa ứng xử, kỹ năng giáo dục đạo đức, lối sống, truyền thống tốt đẹp của dân tộc, của địa phương, hệ giá trị của gia đình truyền thống và hiện đại, phòng ngừa rủi ro, tệ nạn xã hội, bạo lực trong gia đình; 95% địa phương đưa nội dung giáo dục đạo đức, lối sống, giáo dục hệ giá trị gia đình trong thời kỳ mới vào hương ước, quy ước của dòng họ, cộng đồng, làng xã.

- Phấn đấu giữ vững các mục tiêu: 95% trở lên số gia đình đạt danh hiệu gia đình văn hóa; 90% trở lên khu phố, ấp đạt danh hiệu văn hóa, trong đó, mỗi đơn vị hành chính cấp huyện có ít nhất 5% số mô hình điểm khu dân cư văn hóa tiêu biểu; 98% trở lên cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa; 75% doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa; 60% trở lên phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị.

- 95% cơ quan, đơn vị trong hệ thống chính trị xây dựng và thực hiện tốt quy định về văn hóa công sở, kỷ luật, kỷ cương; 92% khu phố, ấp thực hiện tốt hương ước, quy ước nếp sống văn minh, phù hợp với truyền thống tốt đẹp của dân tộc và tuân thủ quy định của pháp luật.

- Quy hoạch đồng bộ: Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh, Nhà hát nghệ thuật, Bảo tàng, Thư viện, Công viên văn hóa công nhân đảm bảo đáp ứng nhu cầu phát triển trong tương lai.

- 95% đơn vị hành chính cấp huyện có đủ các thiết chế: Nhà văn hóa, Thư viện và 3 công trình thể thao cơ bản (Nhà thi đấu đa năng, sân vận động, hồ bơi) đạt chuẩn theo quy định; 95% huyện, thành phố có quảng trường, công viên; trên 50% huyện, thành phố có Nhà văn hóa thanh thiếu niên.

- Lập hồ sơ đề nghị ghi danh từ 1-2 di sản văn hóa phi vật thể quốc gia; 1-2 hiện vật, nhóm hiện vật được công nhận bảo vật quốc gia; 20% các di tích quốc gia đặc biệt hoàn thiện công tác tu bổ, tôn tạo theo quy hoạch được phê duyệt; 20% di tích quốc gia được tu bổ, tôn tạo, chống xuống cấp.

- 95% thanh, thiếu nhi trong các trường học trên địa bàn tỉnh được trải nghiệm, giáo dục truyền thống, tìm hiểu về giá trị lịch sử, văn hóa tại các thiết chế văn hóa, di tích lịch sử văn hóa tiêu biểu, di tích lịch sử cách mạng trên địa bàn tỉnh.

- Ưu tiên phát triển sản phẩm, dịch vụ văn hóa có lợi thế của tỉnh; phấn đấu doanh thu của các dịch vụ văn hóa trên địa bàn tỉnh đóng góp khoảng 1% GRDP.

- Từng bước nâng mức đầu tư cho văn hóa đạt 3,5% tổng chi ngân sách Nhà nước; lựa chọn ưu tiên phát triển từ 3-5 sản phẩm du lịch nổi trội để xây dựng thương hiệu du lịch của tỉnh.

- Phấn đấu trong nhóm 7 địa phương đứng đầu cả nước về chỉ số phát triển con người (HDI).

**3. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030**

- Phấn đấu 100% hộ gia đình được cung cấp thông tin, kiến thức về văn hóa ứng xử, kỹ năng giáo dục đạo đức, lối sống, truyền thống tốt đẹp của dân tộc, của địa phương, hệ giá trị của gia đình truyền thống và hiện đại, phòng ngừa rủi ro, tệ nạn xã hội, bạo lực trong gia đình; 100% địa phương đưa nội dung giáo dục đạo đức, lối sống, giáo dục hệ giá trị gia đình trong thời kỳ mới vào hương ước, quy ước của dòng họ, cộng đồng, làng xã.

- Phấn đấu giữ vững các mục tiêu: 97% trở lên số gia đình đạt danh hiệu gia đình văn hóa; 95% trở lên khu phố, ấp đạt danh hiệu văn hóa, trong đó, mỗi đơn vị hành chính cấp huyện có ít nhất 5% số mô hình

điểm khu dân cư văn hóa tiêu biểu; 98% trở lên cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa; 80% doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa; 70% trở lên phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị.

- Phấn đấu 100% cơ quan, đơn vị trong hệ thống chính trị xây dựng và thực hiện tốt quy định về văn hóa công sở, kỷ luật, kỷ cương; 100% khu phố, ấp thực hiện tốt hương ước, quy ước nếp sống văn minh, phù hợp với truyền thống tốt đẹp của dân tộc và tuân thủ quy định của pháp luật.

- Đưa vào quy hoạch và xây dựng mới: Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh, Nhà hát nghệ thuật, Bảo tàng, Thư viện, Công viên văn hóa công nhân; đầu tư xây dựng khu liên hiệp thể thao. Tăng cường thu hút đầu tư xây dựng các thiết chế văn hóa thể thao ngoài công lập.

100% đơn vị hành chính cấp huyện có đủ các thiết chế: Nhà văn hóa, Thư viện và 3 công trình thể thao cơ bản (Nhà thi đấu đa năng, sân vận động, bể bơi) đạt chuẩn theo quy định; 100% huyện, thành phố có quảng trường, công viên; 100% huyện, thành phố có Nhà văn hóa thanh thiếu niên.

- Lập hồ sơ đề nghị ghi danh từ 4-5 di sản văn hóa phi vật thể quốc gia; có từ 1-2 di tích được xếp hạng quốc gia đặc biệt; 3-4 di tích được xếp hạng quốc gia; 100% các di tích quốc gia đặc biệt hoàn thiện công tác tu bổ, tôn tạo theo quy hoạch được phê duyệt; 100% di tích quốc gia được tu bổ, tôn tạo, chống xuống cấp. Phục dựng lại một số di sản văn hóa liên quan đến lịch sử khai phá vùng đất Biên Hòa - Đồng Nai.

- 100% thanh, thiếu nhi trong các trường học trên địa bàn tỉnh được trải nghiệm, giáo dục truyền thống, tìm hiểu về giá trị lịch sử, văn hóa tại các thiết chế văn hóa, di tích lịch sử văn hóa tiêu biểu, di tích lịch sử cách mạng trên địa bàn tỉnh.

- Ưu tiên phát triển sản phẩm, dịch vụ văn hóa có lợi thế của tỉnh; phấn đấu doanh thu của các dịch vụ văn hóa trên địa bàn tỉnh đóng góp khoảng 3%.

Nâng mức đầu tư cho văn hóa đạt tối thiểu 4% tổng chi ngân sách Nhà nước; tập trung xây dựng, hoàn thành một số đề án, dự án trọng điểm liên quan đến xây dựng và phát triển văn hóa, con người Đồng Nai gắn với phát triển du lịch; lựa chọn ưu tiên phát triển từ 7-10 sản phẩm du lịch nổi trội để xây dựng thương hiệu du lịch của tỉnh.

- Phấn đấu trong nhóm 5 địa phương đứng đầu cả nước về chỉ số phát triển con người (HDI).

## III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

**1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức cho cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội**

a) Đổi mới về nội dung và hình thức các hoạt động tuyên truyền, quán triệt, phổ biến, triển khai nghị quyết, kế hoạch nhằm nâng cao nhận thức của các cấp ủy, chính quyền và mỗi người dân về vị trí, vai trò của văn hóa, con người trong xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội, đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế, xây dựng văn hóa hiện đại, văn minh, thực sự trở thành nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh quan trọng quyết định sự phát triển bền vững. Quan tâm công tác truyền thông báo chí, trên các kênh, mạng xã hội, internet. Khuyến khích và phát huy vai trò của các phóng viên, biên tập viên của các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh, phối hợp hiệu quả với cơ quan báo chí Trung ương trên địa bàn (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh truyền hình, Báo Đồng Nai, các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố thực hiện thường xuyên).

Tiếp tục quán triệt, triển khai, tuyên truyền sâu rộng kết luận của đồng chí Nguyễn Phú Trọng - Tổng Bí thư Ban Chấp hành Trung ương Đảng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2021; Kết luận số 76-KL/TW, ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị (khóa XII) về "Tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước"; Kết luận số 51-KL/TW, ngày 22/7/2009 của Bộ Chính trị (khóa X) về "Tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 27-CT/TW, ngày 12/01/1998 của Bộ Chính trị (khóa VIII) về thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội" Kế hoạch số 258-KH/TU, ngày 31/8/2015 của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW, ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) và Kế hoạch số 92/KH-UBND ngày 22/4/2022 của UBND tỉnh về thực hiện Quyết định số 1909/QĐ-TTg, ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030.

b) Tuyên truyền về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc xây dựng, phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai trở thành nguồn lực, động lực quan trọng trong phát triển toàn diện và bền vững (Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, Đài Phát thanh - Truyền hình Đồng Nai, Báo Đồng Nai,

UBND các huyện, thành phố, UBMTTQVN, các tổ chức chính trị - xã hội thực hiện thường xuyên).

c) Phát hiện, cổ vũ, động viên, nhân rộng các điển hình tiên tiến, mô hình tiêu biểu, cách làm hay có khả năng lan tỏa các giá trị văn hóa tốt dẹp trong xã hội; "lấy cái đẹp dẹp cái xấu" (Sở Nội vụ chủ trì, phối hợp các sở, ngành liên quan, Đài Phát thanh - Truyền hình Đồng Nai, Báo Đồng Nai, UBND các huyện, thành phố thực hiện thường xuyên).

**2. Xây dựng cơ chế, chính sách nhằm phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai**

a) Tham mưu HĐND tỉnh ban hành nghị quyết về cơ chế, chính sách đặc thù đối với nghệ nhân, văn nghệ sĩ và cán bộ, người hoạt động trong lĩnh vực văn hóa để khuyến khích, thu hút tài năng hoạt động trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Sở Nội vụ, Sở Tư pháp, Hội Văn học Nghệ thuật, các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố tham mưu UBND tỉnh, hoàn thành trong năm 2025).

- Có chính sách bồi dưỡng, sử dụng, đãi ngộ, tôn vinh cán bộ, viên chức, người lao động, cộng tác viên trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể dục, thể thao. Đề xuất chế độ trợ cấp đối với những người hoạt động trong các bộ môn nghệ thuật đặc thù (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Sở Nội vụ, Sở Tư pháp, các sở, ngành liên quan tham mưu UBND tỉnh, hoàn thành trong năm 2025).

- Xây dựng cơ chế, tập trung nguồn lực đầu tư cho công tác đào tạo, bồi dưỡng, phát triển năng khiếu, tài năng nghệ thuật, thể thao (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Sở Nội vụ, Sở Tư pháp, các sở, ngành liên quan tham mưu UBND tỉnh, hoàn thành trong năm 2025).

- Xây dựng quy định hỗ trợ, tạo điều kiện, khuyến khích văn nghệ sĩ, nghệ nhân phát huy tài năng, năng lực sáng tác, quảng bá văn học, nghệ thuật để có nhiều tác phẩm có giá trị tư tưởng và nghệ thuật (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Sở Nội vụ, Sở Tư pháp, Hội Văn học Nghệ thuật, các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố tham mưu UBND tỉnh, hoàn thành trong năm 2025).

b) Thí điểm thực hiện công tác xã hội hóa, liên doanh, liên kết cơ sở vật chất để tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân đầu tư, khai thác có hiệu quả cơ sở vật chất của các thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở tránh lãng phí và đáp ứng được nhu cầu của các tầng lớp Nhân dân (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Sở Tài nguyên và Môi trường,

Sở Xây dựng, Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư, các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố tham mưu UBND tỉnh, hoàn thành trong quý 4 năm 2024).

- Có cơ chế ưu đãi, khuyến khích đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị kỹ thuật và công nghệ tiên tiến để nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ văn hóa; tạo môi trường thuận lợi để xây dựng, phát triển thị trường sản phẩm, dịch vụ văn hóa và ưu tiên phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Sở Công thương, các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố thực hiện, hoàn thành năm 2025).

- Có cơ chế hỗ trợ, khuyến khích doanh nghiệp, doanh nhân xây dựng và phát triển các sản phẩm có thương hiệu, uy tín, chất lượng và giá trị cao mang đặc trưng văn hóa và bản sắc con người Đồng Nai (Sở Công thương chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố thực hiện, hoàn thành năm 2025).

c) Trình HĐND tỉnh tăng mức hỗ trợ kinh phí hoạt động cho các Trung tâm Văn hóa thể thao - Học tập cộng đồng cấp xã và Nhà văn hóa - Khu thể thao ấp (theo Nghị quyết số 139/2018/NQ-HĐND ngày 07/12/2018 của HĐND tỉnh Đồng Nai); hỗ trợ kinh phí hoạt động cho các Nhà văn hóa khu phố trên địa bàn tỉnh (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Sở Tài chính, các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố tham mưu UBND tỉnh, hoàn thành trong năm 2024).

**3. Xây dựng con người Đồng Nai phát triển toàn diện**

a) Phát động và thực hiện có hiệu quả phong trào thi đua "Học tập, lao động, sáng tạo", xây dựng "Gương người tốt việc tốt" và các điển hình tiên tiến gắn với các phong trào thi đua yêu nước được triển khai trên địa bàn tỉnh (Sở Nội vụ chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố tham mưu UBND tỉnh, hoàn thành trong quý 4 năm 2024).

- Xây dựng Bộ tiêu chí hàng năm bình xét, vinh danh công dân Đồng Nai tiêu biểu trên các lĩnh vực của đời sống xã hội, tạo động lực thi đua trong học tập, công tác, chiến đấu, lao động, sản xuất; xây dựng hình ảnh con người Đồng Nai trong thời kỳ mới; xây dựng môi trường văn hóa: Mỗi gia đình, cộng đồng, địa phương, cơ quan, doanh nghiệp, trường học... đều là môi trường văn hóa lành mạnh để con người phát triển toàn diện (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Sở Nội

vụ, các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố tham mưu UBND tỉnh, hoàn thành trong quý 4 năm 2024).

b) Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động các thiết chế văn hóa, hoạt động văn hóa nhất là ở cấp cơ sở, đầu tư xây dựng, cải tạo, nâng cấp, mở rộng các cơ sở, thiết chế văn hóa thể thao phục vụ Nhân dân, mở rộng không gian, địa điểm và số lượng người dân đến với các hoạt động văn hóa, thể thao (UBND các huyện, thành phố, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành liên quan thực hiện thường xuyên).

- Thực hiện có hiệu quả Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa", "Xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh"; chấn chỉnh kịp thời việc lợi dụng hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo, lợi dụng tự do dân chủ để truyền bá tư tưởng duy tâm thần bí, thực hành mê tín dị đoan, gây mất an ninh trật tự; đấu tranh đẩy lùi cái xấu, cái ác, sự lạc hậu ảnh hưởng tiêu cực đến thuần phong mỹ tục của văn hóa và sự phát triển toàn diện con người Đồng Nai (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Sở Xây dựng, các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố hướng dẫn thực hiện thường xuyên).

- Đầu tư, khai thác, phát huy các nguồn lực phát triển văn hóa đọc, góp phần khuyến khích và phát triển phong trào đọc sách trong cộng đồng; khẳng định, tôn vinh giá trị của sách trong đời sống tinh thần của Nhân dân, hướng đến mỗi xã, phường, mỗi trường học đều có các thư viện, thúc đẩy văn hóa đọc trong thanh niên, học sinh và người dân (Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố thực hiện thường xuyên).

c) Nâng cao chất lượng giáo dục đào tạo, nâng cấp hệ thống trường lớp, chuẩn hóa, hiện đại về cơ sở vật chất, đảm bảo số lượng và chất lượng đội ngũ giáo viên trong tình hình mới nhằm hướng học sinh các cấp ngoài việc học tốt các bộ môn theo quy định, còn giỏi về ngoại ngữ, kỹ năng thực hành xã hội, phát triển các năng khiếu về nghệ thuật và thể thao (Sở Giáo dục và Đào tạo chủ trì, phối hợp các sở, ngành liên quan thực hiện thường xuyên).

Tăng cường giáo dục tri thức, đạo đức, nhân cách, tư duy sáng tạo, kỹ năng xã hội, kỹ năng làm việc, kỹ năng sống gắn với giáo dục thể chất, nâng cao tầm vóc, chỉ số hạnh phúc của con người Đồng Nai; xây dựng lối sống tuân thủ pháp luật, tôn vinh, nhân rộng các giá trị tốt đẹp, nhân văn, gắn liền với đấu tranh không khoan nhượng với cái xấu, cái ác, phi

văn hóa, phản văn hóa; bảo vệ những giá trị chân - thiện - mỹ. Trong đó chú trọng giáo dục đạo đức, nhân cách, tư duy sáng tạo và các giá trị cốt lõi. Coi trọng bồi đắp con người giàu lòng nhân ái, khoan dung, chân thành, tín nghĩa, trọng đạo lý, cần cù, chăm chỉ, tiết kiệm, sáng tạo, hiện đại, có nhân cách tốt, lối sống đẹp. Định kỳ hàng năm các trường phải tổ chức chương trình đưa học sinh đến tham quan, tìm hiểu các di tích lịch sử cách mạng, di tích văn hóa trên địa bàn tỉnh (Sở Giáo dục và Đào tạo chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Y tế, Ban Thường vụ Tỉnh Đoàn, các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố thực hiện thường xuyên).

d) Nâng cao chất lượng hệ thống y tế cơ sở, đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe của người dân, góp phần giảm tải áp lực khám chữa bệnh tại các bệnh viện tuyến trên. Tuyên truyền đến người dân về tầm quan trọng của việc thăm khám sức khỏe định kỳ, tầm soát các bệnh nguy hiểm, trong đó đặc biệt là quan tâm đến việc kiểm tra sức khỏe học đường định kỳ cho học sinh và thực hiện hiệu quả chương trình nha học đường (Sở Y tế chủ trì, phối hợp Sở Giáo dục và Đào tạo, các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố thực hiện thường xuyên).

đ) Tập trung các biện pháp, giải pháp đấu tranh phòng, chống các loại tội phạm, nhất là tội phạm có tổ chức, tội phạm "xã hội đen", đảm bảo trật tự an toàn xã hội, đặc biệt là an toàn giao thông giúp bảo vệ tính mạng, mang lại cuộc sống an toàn và an bình cho người dân (Công an tỉnh, UBND các huyện, thành phố thực hiện thường xuyên).

e) Từng bước cải thiện môi trường sống của người dân, thông qua việc chỉnh trang đô thị (lòng đường, vỉa hè thông thoáng, có bãi đỗ xe tập trung, ngầm hóa hệ thống điện, thông tin liên lạc, quy hoạch các tuyến phố đi bộ...); cải thiện chất lượng không khí, chất lượng môi trường thông qua việc trồng thêm cây xanh, di dời các cơ sở sản xuất vào các cụm công nghiệp... (UBND các huyện, thành phố chủ trì, phối hợp các sở, ngành liên quan thực hiện thường xuyên).

g) Giảm tỷ lệ hộ nghèo, hướng tới giảm nghèo bền vững, tăng thu nhập cho người lao động hướng đến cuộc sống khá, giàu và thịnh vượng; không để tình trạng người lang thang, ăn xin trên đường phố, nhất là các khu đô thị (Sở Lao động - Thương binh và Xã hội chủ trì, phối hợp các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố thực hiện thường xuyên).

**4. Xây dựng văn hóa trong chính trị và kinh tế**

a) Đẩy mạnh xây dựng văn hóa trong các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp. Xây dựng đội ngũ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động làm việc nghiêm túc, tận tụy, trách nhiệm, hiệu quả, có tinh thần phục vụ cao. Thực hiện nghiêm, hiệu quả cải cách hành chính, trọng tâm là cải cách thủ tục hành chính. Tạo điều kiện thuận lợi để đội ngũ doanh nhân phát triển, kinh doanh đúng pháp luật, cạnh tranh lành mạnh, có trách nhiệm với cộng đồng, xã hội.

- Thực hiện nghiêm các quy định về "nêu gương", "làm gương", xây dựng văn hóa "nói đi đôi với làm" đối với đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức các cấp, nhất là cán bộ lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu. Kịp thời rà soát, sửa đổi, bổ sung và thực hiện nghiêm quy chế văn hóa công sở ở từng cơ quan, đơn vị. Chủ động phát hiện, ngăn chặn, đấu tranh, xử lý các biểu hiện suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện "tự diễn biến", "tự chuyển hóa" trong nội bộ. Xây dựng văn hóa tiết kiệm, không tham nhũng, tiêu cực trong cán bộ, đảng viên và văn hóa tiết kiệm trong các tầng lớp Nhân dân (Sở Nội vụ chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố thực hiện thường xuyên).

b) Đẩy mạnh xây dựng chính quyền điện tử, hướng đến chính quyền số (Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố thực hiện thường xuyên); thực hiện quyết liệt Đề án 06 về phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025 (Công an tỉnh chủ trì, phối hợp các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố thực hiện thường xuyên).

c) Nâng cao trách nhiệm của các cấp chính quyền, MTTQVN, các tổ chức chính trị xã hội, các cơ quan chuyên môn, cán bộ chuyên môn trong thực hiện chức trách, nhiệm vụ được giao, trong tiếp xúc, giải quyết công việc, đơn, kiến nghị của người dân, doanh nghiệp. Phát huy dân chủ, thường xuyên tiếp xúc, lắng nghe ý kiến của cán bộ, Nhân dân; định kỳ, chủ động đối thoại giữa người đứng đầu cấp ủy, chính quyền với Nhân dân (Thanh tra tỉnh chủ trì, phối hợp UBMTTQ tỉnh, UBND các huyện, thành phố, các sở, ngành liên quan, UBND các thực hiện thường xuyên).

- Tổ chức có chất lượng các cuộc tiếp xúc cử tri trước và sau các kỳ họp Quốc hội, HĐND các cấp; tăng cường vai trò giám sát, phản biện của cơ quan dân cử, đại biểu dân cử, MTTQVN, các tổ chức chính trị -

xã hội (UBMTTQVN tỉnh chủ trì, phối hợp các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, UBND các huyện, thành phố, các sở, ngành liên quan thực hiện thường xuyên).

d) Nâng cao chất lượng các sản phẩm truyền thông, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về tiếp cận thông tin và hưởng thụ văn hóa, nghệ thuật của người dân; phát huy thành tựu khoa học, công nghệ gắn với chuyển đổi số trong các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật nhằm mở rộng khả năng tiếp cận, nâng cao nhận thức của người dân và cộng đồng. Chú trọng công tác quản lý thông tin trên không gian mạng, mạng xã hội để định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho Nhân dân, nhất là thanh thiếu niên (Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ban Thường vụ Tỉnh Đoàn, các sở, ngành liên quan thực hiện thường xuyên).

đ) Tiếp tục triển khai, phát huy tinh thần khởi nghiệp sáng tạo; triển khai nhiều đề tài nghiên cứu khoa học trên lĩnh vực văn hóa để ứng dụng vào thực tiễn, mang đặc trưng văn hóa và bản sắc con người Đồng Nai (Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố thực hiện hàng năm).

e) Theo dõi thực hiện Quy tắc ứng xử của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan, đơn vị; phát huy vai trò tiên phong, gương mẫu, thực hiện cải cách hành chính của cán bộ, công chức, viên chức trong việc xây dựng hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh; ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng suy thoái về tư tưởng, chính trị, đạo đức, lối sống trong một bộ phận cán bộ, công chức, đảng viên (Sở Nội vụ chủ trì, phối hợp các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố thực hiện hàng năm).

**5. Bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh**

a) Thường xuyên bảo tồn, trùng tu, tôn tạo, phục dựng và phát huy tốt giá trị các di tích lịch sử - văn hóa, bảo vật quốc gia, các di sản văn hóa phi vật thể trên địa bàn. Ban hành Kế hoạch trùng tu, tôn tạo các di tích trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2024-2028, trong đó ưu tiên trùng tu, tôn tạo: Lăng mộ Đại học sĩ Trịnh Hoài Đức (UBND thành phố Biên Hòa làm chủ đầu tư); Thành cổ Biên Hòa; Văn miếu Trấn Biên; Địa đạo Suối Linh; Căn cứ Sở chỉ huy Đặc khu Quân sự Rừng Sác và Đoàn 10 Đặc công Rừng Sác (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính, các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố thực hiện hàng năm).

- Xây dựng hồ sơ xếp hạng di tích: cấp Quốc gia đặc biệt: Căn cứ Trung ương Cục miền Nam (1961-1962); Lăng mộ Đại học sĩ Trịnh Hoài Đức và cấp Quốc gia: Miếu Tổ sư; Căn cứ Tỉnh ủy Biên Hòa (U3); Căn cứ Tỉnh ủy Biên Hòa (U1). Khai quật và bảo tồn tại chỗ 2 di tích văn hóa Óc Eo: Miếu Ông Chồn (xã Phú Lý, huyện Vĩnh Cửu) và Đạ Mý (Vườn quốc gia Cát Tiên) (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố thực hiện hàng năm).

b) Thực hiện tốt công tác khảo cổ học, hội thảo tập trung trọng tâm vào các di sản văn hóa đã và sẽ được ghi danh có giá trị lịch sử văn hóa độc đáo, đặc sắc, mang tính đại diện cho khu vực. Khuyến khích các thành phần kinh tế đầu tư vào công tác bảo tồn, phát huy giá trị các di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh. (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Sở Xây dựng, các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố thực hiện thường xuyên).

c) Quan tâm bảo tồn và phát huy các lễ hội truyền thống tiêu biểu, đặc trưng như: Lễ hội kỳ yên của người Việt (các đình làng); Lễ hội Sayangva (cúng thần Lúa) của người Chơro, người Mạ (dân tộc tại chỗ); Lễ hội chùa Ông; Lễ hội làm chay chùa Bà Thiên Hậu (3 năm tổ chức 1 lần); Lễ hội lồng tồng (xuống đồng) của người Tày vùng Định Quán, Tân Phú; Hát tăm pớt của người Mạ và khôi phục một số lễ hội truyền thống của người Biên Hòa, Đồng Nai xưa; đa dạng hóa loại hình du lịch văn hóa gắn với giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể; gắn liền với bài trừ mê tín dị đoan (UBND các huyện, thành phố chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện).

d) Từng bước đầu tư phương tiện, thiết bị công nghệ hiện đại phục vụ trưng bày, triển lãm di sản văn hóa tại di tích, bảo tàng; đặc biệt là công nghệ thực tế ảo 360 độ (công nghệ số), số hóa hiện vật tại bảo tàng, tài liệu, di sản văn hóa. Xây dựng Bảo tàng gốm; Bảo tàng ảo; số hóa dữ liệu phát triển ngành, nghề truyền thống phục vụ nhu cầu trải nghiệm, khám phá của du khách tại bảo tàng, di tích. Lập bản đồ GIS di tích và di chỉ khảo cổ học trên địa bàn tỉnh (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố thực hiện hàng năm).

Ứng dụng công nghệ thông tin, thực hiện chuyển đổi số lĩnh vực du lịch, thư viện nhằm giới thiệu, quảng bá các di sản văn hóa và ẩm thực truyền thống của địa phương đến với du khách trong và ngoài nước, tổ chức các dịch vụ vui chơi, giải trí, quà lưu niệm đặc trưng tại các khu, điểm du lịch có di tích - danh thắng (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch